

# Programme détaillé

## Formation Product Management

**Notre formation Product Management se décline en 4 journées de 7 heures (soit un total de 28 heures).**

### **Public :**

Notre formation s'adresse à toute personne qui contribue au développement d'un produit et en particulier : chef d'entreprise, Chief Product Officer, Head Of Product, Product Manager, Product Owner, UX designer, Scrum Master, RH et manager d'équipe produit.

### **Pré-requis :**

Être actuellement ou prochainement sur un poste impliqué dans le développement d'un produit,  
ou

Avoir suivi une formation qui prépare à l'un des métiers en lien avec le développement d'un produit. (cf. public)

### **Journée 1 : Comprendre les différents rôles, responsabilités et interactions au sein d'une organisation produit.**

- Comprendre ce qu'est un produit, un client, un utilisateur, une organisation produit,
- Connaître les métiers du product management, salaires, rôles, responsabilités et redevabilités, certifications associées,
- Appréhender les différents modèles d'organisations et types d'équipes,
- Percevoir les tendances actuelles du marché : transformations, passage à l'échelle, nouveaux rôles, attentes des nouvelles générations.

### **Journée 2 : Connaître les phases du cycle de vie du produit et savoir animer les ateliers clefs associés à chacune d'entre elles.**

- Connaître les différents cycles du Product Management,
- Prendre conscience de l'importance de la RSE,
- Maîtriser la phase de définition : stratégie, idéation, discovery, research, roadmap,
- Maîtriser la phase de delivery : POC, utilisabilité, backlog produit, cycles de développement Agiles, versionning, mesures, apprentissages et itérations.

**Ateliers :** story mapping, dessine-moi un jardin.

## **Journée 3 : Adopter les réflexes éco responsables en intégrant prospective et innovation dans le développement produit.**

- Comprendre ce qu'est la prospective, l'éco-design, l'écoconception,
- Favoriser l'innovation pour mieux engager ses équipes.

**Ateliers** : prospective, design sprint

## **Journée 4 : Savoir aligner vision, stratégie et roadmap tout en pilotant son produit par la valeur**

- Comprendre ce qu'est la vision, la valeur,
- Savoir poser une stratégie court terme et long terme,
- Construire sa roadmap et la faire vivre,
- Animer le processus d'affinage.

**Ateliers** : vision, wradley map

### **Evaluation des acquis :**

50 % : via le formateur tout au long de la formation sur la base de la participation, de la pertinence des interventions et des réponses aux questions posées par le formateur.

50 % : via une épreuve (durée 1 heure) sous forme de questions à choix multiples portant sur des notions théoriques et des travaux pratiques.

Les apprenants doivent obtenir une moyenne de 10/20 pour obtenir leur certification OPILUS.

Version : V2

Date de mise à jour : 29/03/2023